

پست

تشریح الکترونیک شرکت ملی پست
شماره ۱۵ / بهار ۱۴۰۱

تشریح الکترونیک
مجله تخصصی الکترونیک
پست جمهوری اسلامی ایران

وقتی تمبرهای پستی
دیجیتال می شوند

بقای پست در گروهی
نحوه دیجیتال و هوشمند سازی

مسیریابی پست نوین
در دولت الکترونیک



www.post.ir



[Irannationalpost](https://www.instagram.com/Irannationalpost)



[nationalpost](https://www.facebook.com/nationalpost)

پست جمهوری اسلامی ایران



فهرست

۴ سخن اول

۵ پیام نوروزی مدیر عامل شرکت ملی پست

۶ یادداشت

مسیریابی پست نوین در دولت الکترونیک

۸ یادداشت

بقای پست در گروی تحول دیجیتال و هوشمندسازی

۱۰ گزارش

در عصری که همه چیز بوی فناوری می‌دهد خاطره شدن کار آسانی نیست

۱۴ یادداشت

بررسی نقش شبکه حمل و نقل پست در توسعه یافتگی و رونق اقتصادی کشور

۱۶ گزارش

به کارگیری سیستم مدیریت کیفیت، تصمیمی استراتژیک برای شرکت ملی پست است

۱۸ گفت و گو

آیا پست برای چنین روزهایی آماده بود؟

۲۰ نیم نگاه

اقدامات پست ایران مورد توجه اتحادیه جهانی پست

۲۴ یادداشت

وقتی تمبرهای پستی دیجیتال می‌شوند

۲۵ راویان تاریخ

تمبرهای یادبود منتشر شده در سال ۱۴۰۰

۲۷ روزنه

اینجا مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور است



شورای سیاستگذاری: حسن عمیدی، محمد رحیمی، مهتاب سرخیل
سر دبیر: محمد رحیمی
دبیر تحریریه و مدیر اجرایی: مهتاب سرخیل
مدیر هنری: مهدی شهرتی
همکاران این شماره: سمیه عربی، زهره مولوی، سحر سعیدی، حدیث دانش راد، امیر زارعی و محمد خسروی

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، ورودی ۲۱، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طبقه اول، دفتر ارتباطات شرکت ملی پست
تلفن: ۸۸۵۴۷۸۵۴
پست الکترونیک: pr@post.ir
آدرس تارنما: www.post.ir



زکوة ما یرزقنا به نوروذنا



حسن عمیدی
مدیر کل دفتر مدیرعامل و ارتباطات
شرکت ملی پست

خدا را شاکریم که این فرصت را به ما عنایت فرمود تا در آستانه بهار طبیعت و فرارسیدن نوروز بار دگر قدمی هر چند کوچک در مسیر گسترش و اعتلای مسیر ارتباطات و اطلاع رسانی و معرفی فرهنگ پست و ارتباطات به آحاد جامعه برداریم.

مدتها بود جای خالی یک نشریه تخصصی در حوزه پست احساس میشد؛ این نیاز زمانی شدت گرفت که اخبار، مقالات، رویدادها و دستاوردهای مختلف شبکه پستی افزایش چشمگیری یافت.

از این رو دفتر ارتباطات و اماکن تاریخی شرکت ملی پست نشریه‌ای را با عنوان چاپار به عنوان «ماهنامه تخصصی شرکت ملی پست» به منظور توسعه و ترویج فرهنگ پست و معرفی خدمات و رویکردهای جدید پست در حوزه‌های مختلف منتشر می‌کند که اولین شماره آن با عنوان ویژه نامه نوروزی به شما عزیزان تقدیم می‌شود.

این نشریه به صورت الکترونیکی و در قالب‌های مختلف برای استفاده علاقمندان تهیه و از طریق تارنمای شرکت ملی پست به نشانی post.ir منتشر و در تمام صفحات مجازی این شرکت نیز باز نشر خواهد شد.

با امید به این که در این مسیر با همراهی شما مخاطبان عزیز موفق باشیم، آرزومندم نوروزتان با پیرومندی‌های نو همسو و هم نوا باشد.

فروردین ۱۴۰۱



پیام تبریک نوروز مدیرعامل شرکت ملی پست



محمود لیائی
معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل
شرکت ملی پست

ویروس کرونا فراز و فرودهای زیادی را پشت سر گذاشته است. بحران ناشی از کرونا برای شبکه پستی کشور به یک فرصت در راستای خدمتی ارزشمند به جامعه تبدیل و در اذهان مردم ماندگار شده است.

اکنون بازار این صنعت ارزشمند در کشور فرصت بسیار مناسبی است تا با تکیه بر پستی هوشمند، در توسعه‌ی بیشتر کسب و کارها

با بهره‌گیری از رقابت سالم تلاش و با تمرکز بر قابلیت‌ها و ظرفیتهای قانونی موجود، افزایش حداکثری سهم بازار را

همسو با افزایش کیفیت خدمات پستی کشور تجربه کنیم. امروز شرکت ملی پست به عنوان پیشران اقتصاد دیجیتال با تغییر

رویکردی که تجربه کرده است خواهد توانست با توسعه بیش از پیش خدمات لجستیک و تجارت الکترونیک توانمندتر گشته و با بهره‌گیری از نقش موثر خود در پیاده سازی شبکه ملی اطلاعات

و به کارگیری فناوری های نوین، گامهایی موثرتر در پیاده سازی دولت الکترونیک برداشته و دامنه جدیدی از خدمت رسانی در

راستای تامین نیازهای مشتریان ایجاد کند. امیدوارم در سال جدید با به کارگیری هوشمندانه فرصت‌ها،

ظرفیت‌ها، زیرساخت‌های موجود، چابک سازی نیروی انسانی و سیاست گذاری های روشن در خصوص همکاری با نهادها و

موسسات تجاری، مؤلفه‌های یک صنعت «اثربخش، پایدار و پویا» را در اقتصاد ایران به نمایش گذاشته و با شور و اشتیاق

وافر، برای ایرانی آبادتر، مصمم‌تر از گذشته همسو با برنامه های توسعه ای تعیین شده از سوی مقام عالی وزارت ارتباطات و فناوری

اطلاعات پیرامون پیاده سازی کامل طرح تحول دیجیتال پست؛ هوشمندسازی و به تبع این اقدامات، بهبود وضعیت معیشتی کارکنان

پر تلاشمان همسو با رویکردهای جدید دولت سیزدهم گام برداریم. بی تردید با همفکری و همسویی یکایک شما اعضای خانواده

شبکه پستی کشور، این شرکت در آینده ای نزدیک به عنوان بزرگترین سکوی تجارت الکترونیک در عرصه خدمت رسانی

خواهد درخشید و تمام هموطنان از طعم شیرین فناوری در خدمات پستی بهره مند خواهند شد.

با استعانت از آفریدگار جهان و با نوید سالی سرشار از شور و نشاط و رخدادهای نیک بار دیگر فرا رسیدن بهاران شکوهمند را

که هنگامه ی تجلی مواهب الهی بر بستر طبیعت است تبریک گفته، از آستان حضرت احدیت مزید توفیقات شما عزیزان را برای خدمتی سرشار از شور و نشاط و مملو از توکل الهی در جهت رشد

وشکوفایی شبکه پستی کشور آرزومندم.
نوروز ۱۴۰۱

يَا مُقَلِّبَ الْقُلُوبِ وَالْأَبْصَارِ يَا مُدَبِّرَ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ يَا مُحَوِّلَ الْحَوَالِ وَالْأَحْوَالِ حَوِّلْ حَالَنَا إِلَى أَحْسَنِ الْحَالِ

سلام و درود خدمت همکاران گرانقدر و بازنشستگان محترم شبکه پستی کشور

خدای بزرگ را شاکر و سپاسگزارم که توفیق داد تا در جایگاه دیگری خدمتگزار مردم شریف کشور عزیزم و نظام مقدس

جمهوری اسلامی ایران باشم و برای اعتلای این مرز و بوم به ویژه صنعت پست کشور و همین طور کارکنان خوم، زحمتکش، کم

ادعا و در عین حال ارزشمند و گرانمایه شبکه پستی کشور گامی در خور شان و جایگاه ایشان بردارم.

در آستانه فرا رسیدن بهار طبیعت، جای بسی افتخار است که ضمن تبریک آغاز سال نوی ۱۴۰۱ هجری شمسی از اهتمام و

تلاش های مسئولانه شما همکاران عزیزم در جای جای میهن اسلامی صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم.

بدون شک ارتباطات و فناوری های مرتبط به آن بیش از هر چیز دیگری جهان پیش رو را دستخوش اثرگذاری های خود خواهند

کرد و طبعاً ساختارهای مدیریتی و روندهای اجرایی می بایست متناسب با این تغییرات بهنگام سازی و تجهیز شوند. رضایتمندی

و توسعه منابع انسانی از نظر اینجانب اصلی ترین پایه موفقیت و پیشرفت در شرکت ملی پست محسوب می شود، شاید در

سنوات گذشته سیاستهای اجرایی آنچنان در خور شان و منزلت نیروی انسانی پیاده نشده است اما اکنون تمام تلاش بر این است

که نسبت به اصلاح فرایندها و افزایش رضایت شما عزیزان اقداماتی موثر صورت گیرد و این مهم تنها با همراهی و همسویی همه شما در جهت تلاش بر تحقق اهداف شرکت ملی پست

امکان پذیر است.
صنعت پست کشور در سال های اخیر و با وجود همه گیر شدن



مسیریابی پست نوین در دولت الکترونیک

محمود لیانی
معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل
شرکت ملی پست

یکی از قدیمی‌ترین شبکه‌های ارتباطی که از گذشته دور تا به امروز، در زندگی مردم شهرها و روستاها نقش بی بدیلی دارد، پست است. مروری بر تاریخ کهن این شبکه ارتباطی نشان می‌دهد در یکصد سال گذشته، پست به‌عنوان بازوی اجرایی دولت‌ها در حل بسیاری از بحران‌ها و اجرای طرح‌های ملی نقش موثری داشته است.

راه خیلی دوری نرویم، شیوع ویروس کرونا و بحرانی که این همه‌گیری ایجاد کرد، نقش کلیدی پست را در کمک به عبور از این بحران و تامین نیازها و خواسته‌های مردم در اقصی نقاط کشور در شرایطی که بسیاری از مسیرهای معمول ناچار به محدودیت شدند، بیش از پیش آشکار کرد.

بیش از دو دهه پیش طرح استقرار «دولت الکترونیک» به‌عنوان یکی از مهمترین پروژه‌های ملی بر سر زبان‌ها افتاد. طرحی که تا به حال به دلایل گوناگون از جمله فراهم نبودن زیرساخت‌ها، معطل مانده است.

حال دولت سیزدهم مصمم است تا این طرح ملی را به سر منزل مقصود برساند و با اجرایی شدن آن، مردم شهرها و روستاهای کشور، مراوداتی به دور از کاغذبازی و بروکراسی اداری را تجربه و «طعم شیرین فناوری» را بچشند.

شبکه پستی کشور، به‌عنوان یکی از بزرگترین شبکه‌های ارتباطی و خدمات رسان در پیاده سازی این طرح یاریگر دولت است و نقش مهمی در به ثمر رسیدن این پروژه ملی و توسعه اقتصاد دیجیتال دارد.

پست از یک‌سو به دلیل داشتن ارتباطات چندوجهی اعم از ارتباط مردم با مردم، مردم با سازمان‌ها، شرکت‌ها و مراکز تولیدی و همچنین سازمان‌ها و واحدهای تولیدی با مردم و از سوی دیگر، به دلیل ضریب نفوذ گسترده در تمامی شهرها و روستاها، می‌تواند در بهره مندی از مزایای استقرار دولت الکترونیک اعم از بهبود امنیت اجتماعی و روانی، جلوگیری از سفرهای غیر ضروری شهری و روستایی و کمک به حفاظت از محیط زیست، کاهش فساد اداری و افزایش رضایتمندی؛ نقش آفرین باشد.

اما نقش شرکت ملی پست در استقرار دولت الکترونیک چیست؟

یکی از مهمترین پروژه‌هایی که پست در اجرای شبکه ملی اطلاعات به آن پرداخته است بحث سامانه نقشه بومی و جی نف است. از جمله طرح های مهم و اثر گذار در پیاده سازی دولت الکترونیک که یکی از پروژه های کلان در اجرای شبکه ملی اطلاعات نیز می‌باشد.



یکی از مهمترین پروژه‌هایی که پست در اجرای شبکه ملی اطلاعات به آن پرداخته است، طرح ملی جی نف است. طرحی مهم و اثرگذار در پیاده سازی دولت الکترونیک که یکی از پروژه‌های کلان در اجرای شبکه ملی اطلاعات است

دسترسی به بانک اطلاعاتی جامع و دقیق از تمامی اماکن مسکونی و تجاری کشور و پیاده سازی پروژه پایگاه ملی نشانی استاندارد مکان محور و یکپارچه سازی آدرس ایرانیان یا همان GNAF طرحی است که براساس آن می‌توان بسیاری از پروژه‌های ملی و منطقه‌ای از جمله دولت الکترونیک را اجرایی کرد.

جی‌نف، در واقع شاخص معتبری از نشانی‌های مکانی در سطح کشور است. این پایگاه اطلاعاتی از طریق ایجاد ارتباط بین داده‌های متنی و مکانی نشانی‌های معتبر، دوباره کاری‌ها و خطاهای مرتبط با نشانی‌های جعلی و باطل را حذف یا کاهش می‌دهد.

اکنون اجرای جی‌نف، که از سال ۱۳۹۶ در پست آغاز شده بود، به ایستگاه پایانی خود و مرحله سرویس دهی رسیده است. این طرح با اتصال به بسیاری از بانک‌های اطلاعاتی سایر دستگاه‌های دولتی از جمله ثبت احوال، ثبت اسناد، شهرداری و... فرصت بی‌نظیری را برای ارائه خدمات الکترونیک دولتی و غیردولتی فراهم آورده است.

نقش آفرینی شبکه پستی در استقرار دولت الکترونیک، تنها محدود به دسترسی به پایگاه داده‌های مکان محور نیست. در اینجا باید از دو پروژه سکوی تجارت الکترونیک پست و همچنین ایجاد و توسعه سکوی رایانامه ملی یا بومی یاد کرد.

ستاپ یا پروژه ی سکوی مدیریت و ارائه خدمت به کسب و کارهای اینترنتی که از مزایای آن دارا بودن درگاهی یگانه برای صدور شناسه یکتای ثبتی حمل برای مرسولات و قابل

رهگیری است و رایانامه ملی یا بومی که بر اساس قانون اساسنامه ی شرکت ملی پست مجاز به ارائه سرویس صندوق پست الکترونیکی است.

در این سرویس نگاه این است که درگاهی ایجاد شود تا سرویس دهندگان بومی از طریق این درگاه به کل مردم ایران خدمات ارائه دهند. رایانامه ی ملی رجیستر شده برای تک تک مردم ایران در هر کجای کره زمین که حتما صاحب آن احراز هویت می‌شود.

آنچه قابل ذکر است، این طرح می‌تواند به عنوان جایگزین یا مکمل کارپوشه ایرانیان استفاده و رابطه بین دولت و مردم نیز از این طریق انجام گردد.

آنچه مسلم است وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با توسعه و تقویت زیرساخت‌های ارتباطی و اینترنتی، حتی در دورترین و کم برخوردارترین مناطق کشور، با شتاب به سوی استقرار دولت الکترونیک پیش می‌رود. شبکه ملی پست کشور به‌عنوان یکی از بخش‌های اجرایی این وزارت‌خانه، تمام توان و سرمایه خود را به کار گرفته تا ضمن کمک در تسریع استقرار این پروژه ملی، بار دیگر بر همسویی خود با آهنگ تغییرات و تحولات ساختاری و اجتماعی، به‌عنوان تسهیل کننده ارتباطی به ویژه ارتباطات فناورانه، صحنه گذارد. حال که بخش بزرگی از زیرساختها و ابزارها فراهم آمده؛ این همدلی، هم افزایی و تغییر نگاه در کنار پرهیز از موازی‌کاری، هماهنگی و تعامل بین دستگاهی و توسعه گسترده تبادل اطلاعات است که گام‌های پایانی استقرار دولت الکترونیک و اجرای شبکه ملی اطلاعات را رقم خواهد زد.



بقای پست در گروی تحول دیجیتال و هوشمندسازی

محمد رضا قادری
عضو هیئت مدیره و راهبر حوزه فناوری و برنامه ریزی
شرکت ملی پست

طرح تحول دیجیتال شرکت ملی پست بنا به ضرورت و اقتضای فضای کسب و کار از ابتدای سال ۱۳۹۸ با بازنگری در برنامه راهبردی شرکت آغاز شد و در دوره جدید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز به عنوان مأموریت اصلی شرکت ملی پست ابلاغ گردید. در این برنامه چشم انداز شرکت ملی پست از اپراتور منتخب پستی به سکوی ملی کسب و کارهای الکترونیکی و اپراتور ملی جابجایی فیزیکی کشور تغییر کرد. به این معنا که شرکت ملی پست در مدل جدید کسب و کار پلتفرمی خود می‌کوشد با تمرکز بر توسعه و هوشمند سازی زیرساخت‌های لجستیک و با همکاری شرکای تجاری استراتژیک خود، شامل شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های بخش خصوصی، نیازهای تجاری و خدمات لازم برای تکمیل زنجیره ارزش هر خرید و فروش در کشور و حتی به خارج از کشور را برای هر تامین کننده و خریدار با هر مقیاسی، فراهم آورد. به همین منظور بر اساس مطالعات آسیب شناسی که توسط سازمان مدیریت صنعتی در شرکت ملی پست در

طرح تحول دیجیتال شرکت ملی پست بنا به ضرورت و اقتضای فضای کسب و کار از ابتدای سال ۱۳۹۸ با بازنگری در برنامه راهبردی شرکت آغاز و در دوره جدید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز به عنوان مأموریت اصلی شرکت ملی پست ابلاغ گردید

سالهای ۹۵ لغایت ۹۶ صورت پذیرفته بود و مصاحبه میدانی با مدیران ستادی و عملیاتی شرکت، ۷۲ محور به عنوان زیر پروژه‌های طرح تحول شناسایی که توسط کمیته‌های راهبردی یازده گانه هدایت شدند. برنامه زمانی پروژه‌ها نیز به سه دسته اقدامات کوتاه مدت (پیرایش و آماده سازی)، میان مدت (اصلاح و تغییر) و بلند مدت (توسعه زیرساخت‌های نوین و تثبیت تغییر) تقسیم شدند که اقدامات کوتاه مدت و میان مدت تا حد مطلوبی انجام و در مورد اقدامات بلندمدت با توجه به محدودیت‌های اعتباری، تغییرات مدیریتی متعدد و بروز بحران پاندمی کووید ۱۹، بخشی از این پروژه‌ها نظیر توسعه ناوگان، سیستم‌های سورتینگ هوشمند، بازنگری در فرایندها و خطوط رهسپاری، سامانه یکپارچه GNAF و بسیاری فرایندهای پشتیبانی و مدیریت توسعه به ثمر نشست و تعدادی نیز تا تدوین RFP یا انتخاب مشاور برای اجرا پیش رفتند که در برنامه و بودجه سال آتی پیش بینی گردیده اند. علاوه بر این، با توجه به



تعریف کلان پروژه توسعه شبکه ملی اطلاعات در وزارت متبوع، سه زیر پروژه با عناوین تولید و توسعه نقشه بومی، راه اندازی سرویس رایانه ملی و ساماندهی کسب و کارهای اینترنتی، با توجه به مأموریت‌های مندرج در اساسنامه شرکت ملی پست و همخوانی با مدل جدید کسب و کار دیجیتال شرکت به پروژه‌های طرح تحول دیجیتال پست اضافه گردیدند. تحول دیجیتال و هوشمندسازی نه تنها به عنوان یک هدف یا مأموریت بلکه به عنوان راه حل و الزامی در کسب و کار شرکت ملی پست برای رشد و بقای این شرکت در دنیای دیجیتال و عملکرد مطلوب به عنوان پیشران اقتصاد دیجیتال تلقی می‌گردد. این تحول نیازمند آماده سازی و ارتقای مهارت‌های دیجیتال کارکنان، اجرای اقدامات زیربنایی و بازنگری در فرایندهای عملیاتی و پشتیبانی شرکت با توجه به مدل کسب و کار جدید شرکت، توسعه پلتفرم‌های نرم افزاری یکپارچه و ظرفیت لجستیک مطابق نیازمندی‌های این مدل کسب و کار و توسعه زیست بوم نوآوری به عنوان شرکای

تحول دیجیتال و هوشمندسازی نه تنها به عنوان یک هدف یا مأموریت بلکه به عنوان راه حل و الزامی در کسب و کار شرکت ملی پست برای رشد و بقای این شرکت در دنیای دیجیتال و عملکرد مطلوب به عنوان پیشران اقتصاد دیجیتال تلقی می‌گردد

استراتژیک توسعه خدمات سکوی تجارت الکترونیک پست (ستاپ) متناسب با نیازمندی‌های متنوع مشتریان است. برنامه‌هایی نظیر سرویس شتابدهی پست، چهارشنبه‌های استارت‌آپ پست در همین راستا و به منظور ترویج و توسعه مهارت‌های دیجیتال و بازسازی برند شرکت ملی پست، بطور منظم برگزار گردیدند. تداوم توسعه ظرفیت و زیرساخت‌ها و هوشمندسازی فرایندها، توسعه پلتفرم‌های نرم افزاری یکپارچه که چند نوبت به مناقصه گذاشته شد، توسعه پست لجستیک برای تضمین ظرفیت رهسپاری در سال‌های پیش رو و افزایش سهم شرکت ملی پست از بازار پستی و تجارت الکترونیک، برنامه‌هایی است که می‌بایست بطور جدی در دستور کار قرار گیرند و توسعه خدمات نوین پستی با رویکرد متمرکز بر تجربه مشتری از طریق مرکز نوآوری پست، تجارت الکترونیک و لجستیک پیشرفته که تاکنون موفق به جذب حدود ۷۰ شرکت شتابدهنده و استارت‌آپ شده است، تکمیل کننده طرح تحول دیجیتال شرکت ملی پست خواهند بود.

در عصری که همه چیز بوی فناوری می‌دهد خاطره شدن کار آسانی نیست

◀ اکرم امینیان

در میان گنجینه خاطرات هر یک از ما، قاب‌های کوچک مصوری وجود دارد که از ارزش خاصی برخوردارند. قاب‌هایی که با دست نوشته و امضایی که بر آن حک شده دنیایی حس خاطره انگیز را به روی ما می‌گشاید. حس شیرین و لذت بخشی که با هیچ چیز قابل قیاس نیست. حس نوستالژیکی که در کلام نمی‌گنجد. این قاب‌های پر احساس همان کارت پستال‌هایی است که پیش‌ترها در هر مناسبتی همه خواهانش بودند.

این روزها متأسفانه سنت دیرینه استفاده از کارت‌پستال به‌طور چشمگیری نزد جامعه ایرانی به ویژه نسل جدید رنگ باخته است. با وجود این که جذابیت کارت پستال و خاطره آن در ذهنیت تاریخی تک

تک مردمان سرزمینی که مهد فرهنگ و تمدن بوده نقش بسته ولی به علت مشغله‌های زندگی کنونی و تعدد ارتباطات، بازار این آثار جذاب هنری از رونق افتاده است.

در واقع یکی از علل مهجور ماندن این قاصدان کاغذی که جاذبه‌های طبیعی، افتخارات ملی، فرهنگ و سنن بومی و وقایع تاریخی را به رخ می‌کشید هجده فناوری‌های نوین ارتباطی است که تمامی ابعاد زندگی را به سیطره خود درآورده و فرهنگ مکاتبه و نامه نگاری نیز از آن در امان نمانده و کم‌کم ارسال نامه و کارت پستال واقعی

به دست فراموشی سپرده شده است. در عصری که با شتاب دنیای دیجیتال همه چیز مسیر خود را طی می‌کند شاید انتظار برای دریافت یک کارت پستال از یک سوی کشور به سوی دیگر آن و حتی از کشوری به کشور دیگر بی‌معنا به نظر رسد!!!

به سادی گراییدن این رسم پسندیده قدیمی در کشوری که همیشه از نظر مهرورزی و نوع دوستی زبانزد بوده، غم انگیز است؛ باید باور کرد که نامه، نامه نگاری و کارت پستال همواره روابط انسانی را تعمیق بخشیده و گرمی و عواطف و احساسات را به گیرنده انتقال می‌دهد. هر کلامی که بر آن نقش می‌بندد در ورایش هزار حس زیبا نهفته است که گیرنده آن را دریافت و درک می‌نماید.

حال که به روزهای پایانی سال نزدیک می‌شویم بیایید فرصت را مغتنم شمرده و به منظور حفظ این آثار ارزشمند و پاسداری از فرهنگ و آیین سرزمین باستانی‌مان ایران، سال جدید را به کسانی که تعلق خاطر داریم با ارسال کارت پستال تبریک بگوییم و به گنجینه خاطرات آنها بی‌یونددیم؛ در عصری که همه چیز بوی فناوری می‌دهد خاطره شدن کار آسانی نیست، خاطره جاودانی که در ذهن آیندگان همیشه به یادگار خواهد ماند. بیایید باور کنیم که هنوز کارت پستال حرفی برای گفتن دارد!!!

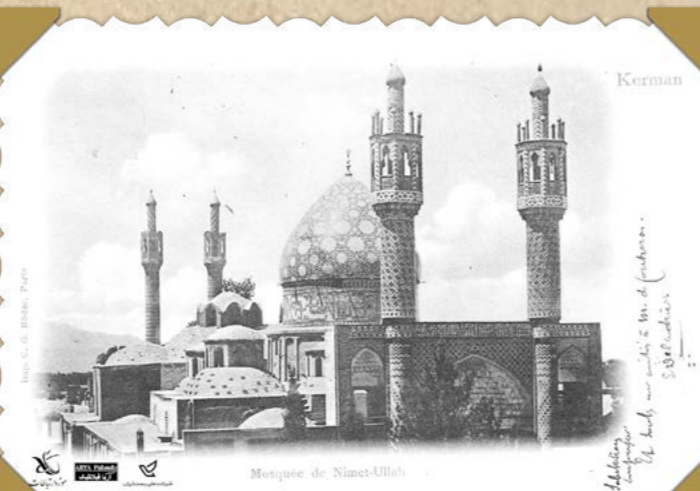
باید باور کرد که نامه، نامه نگاری و کارت پستال همواره روابط انسانی را تعمیق بخشیده و گرمی و عواطف و احساسات را به گیرنده انتقال می‌دهد



ایران به روایت کارت پستال های تاریخی



Vue de l'intérieur de Chahsolt-Afshar (Palais Royal) Téhéran



Mosquée de Nimet-Ullah

Kerman



The four positions of the Persian when praying.



No. 388. Tabris en révolution. Schouba-Afzari avec les chefs de son Armée

تصاویر بیشتری از مجموعه کارت پستال های قدیمی ایران و جهان را در صفحه اینستاگرام موزه ارتباطات به نشانی [communications_museum](https://www.communicationsmuseum.ir) می توانید مشاهده کنید:

گزارش

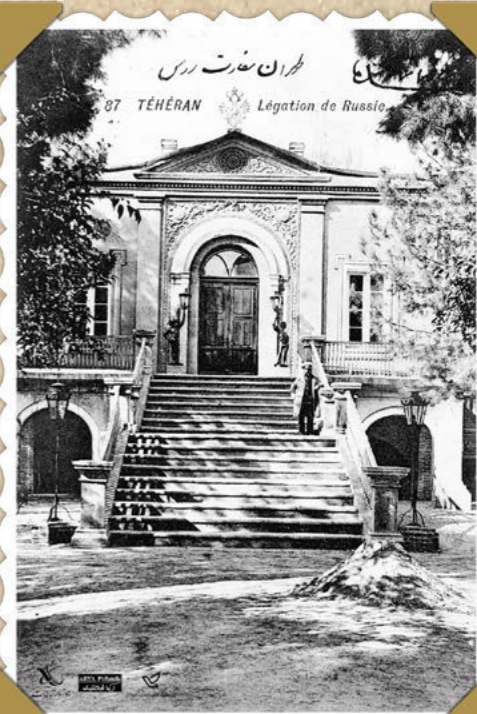


Village Néva et montagne Demevent, 5637 m.

Amir Kermanshah



Sorkhé - Kassar près Téhéran (Perse)



طهران سفارت روس

87 Téhéran Légation de Russie



S. M. J. le Shah de Perse et son Grand Visir

بررسی نقش شبکه حمل و نقل پست در توسعه یافتگی و رونق اقتصادی کشور

علیرضا زرگوش
عضو هیئت مدیره و راهبر حوزه پشتیبانی و مالی
شرکت ملی پست



در نظام اقتصادی کشورها
پست به ویژه پست‌های ملی
به دلیل داشتن شبکه گسترده و مویرگی
توزیع در اقصی نقاط هر کشور، به‌عنوان عاملی
زیرساختی حیاتی به حساب می‌آید

اقتصاد دیجیتال در ایران مانند بسیاری دیگر از کشورها، مرحله ایجاد و رشد کسب و کارهای نوپا اعم از تجارت الکترونیک، بازارهای الکترونیک، دریافت و پرداخت، کارت‌های هوشمند، پول الکترونیک و تراکنش مالی را پشت سر گذاشته و در تلاش است تا با تولید اطلاعات و عرضه خدمات گسترده تر در این بستر، به مرحله بهره برداری از آن برسد.

شرکت ملی پست ایران نیز همسو با این هدف، رویکرد، شیوه و نوع خدمات‌رسانی خود را تغییر داده و از یک تولید کننده و ارائه دهنده خدمت برای مرسولات و بسته‌های کوچک و نامه‌های مردم و دولت، به بستر ساز جابجایی و انتقال دهنده انواع و اقسام محصولات تولیدکنندگان خرد و کلان در سراسر کشور تبدیل شده است.

به همین دلیل است که امروزه دیگر، تنها نام‌رسان‌های موتورسواری که خورجین روی موتور گذاشته و نامه‌ها و بسته‌های کوچک را به دست منتظران می‌رساند، نماد و نشان پست نیستند بلکه انواع خودروهای سبک و سنگینی که در خیابان‌ها و جاده‌ها، بسته‌ها و امانت‌های مردم را از تولیدکننده یا فروشنده تحویل گرفته و به سفارش‌دهنده می‌رسانند، یادآور پست هستند.

پس از تغییر ماموریت و توسعه خدمات جابجایی در شبکه پستی، تقویت ناوگان حمل و نقل از موتور گرفته تا خودروهای سبک و سنگین و جذب و به کارگیری شمار زیادی راننده در دستور کار این شرکت قرار گرفت. به طوریکه در حال حاضر حدود جمع کثیری راننده چه در بخش دولتی و چه بخش خصوصی، کار حمل و نقل مرسولات و بسته‌های پستی شهروندان را برعهده دارند. سفیرانی که «نه برف، نه باران، نه گرما، نه تاریکی شب نمی‌تواند آنها را از انجام تند و سریع وظیفه‌شان بازدارد.»

اگر روزی این پیک‌های تیزپا و چابک‌سواران سوارکار پارسی و پس از آن راکبان دوچرخه سوار و موتورسوار، یادآور این گفته بودند. امروز با رشد و پیشرفت تکنولوژی، رانندگان خودروهای سبک و سنگین، بخش بزرگی از پستی‌ها و سفیران پست را تشکیل می‌دهند.

در جهان تکنولوژی زده امروز، خاصه در کشورهای پیشرفته،

امروزه تنها نامه رسانان، بلکه انواع خودروهای سبک و سنگینی که در خیابان‌ها و جاده‌ها، بسته‌ها و امانت‌های مردم را از تولیدکننده یا فروشنده تحویل گرفته و به سفارش‌دهنده می‌رسانند، یادآور پست هستند



پست نمایانگر میزان فعالیت‌های صنعتی، تحرک بازرگانی، توسعه اقتصادی و برآورده‌کننده تولید در بخش خدمات به شمار می‌آید. گزارش‌های توسعه یافتگی بانک جهانی نیز موید آن است که بین سرانه مرسولات پستی کشورها با سرانه تولید ناخالص ملی رابطه همبستگی وجود دارد.

بنابراین می‌توان گفت در نظام اقتصادی کشورها، پست به ویژه پست‌های ملی، به دلیل داشتن شبکه گسترده و مویرگی توزیع در اقصی نقاط هر کشور، به‌عنوان عاملی زیرساختی حیاتی به حساب می‌آید که روز به روز نقش آن در حوزه حمل و نقل و جابجایی پررنگ تر می‌شود. بنابراین، در جهان امروز نبض توسعه اقتصادی و پویایی افراد در زندگی شهری و روستایی، در دستان ارزشمند فعالان عرصه حمل و نقل از جمله حمل و نقل شبکه

پست می‌تپد. روزهای سخت قرنطینه کرونا و تعطیلی بسیاری از کسب و کارها و حتی بخشی از شبکه حمل و نقل عمومی، تأکیدی بر این ادعاست. روزهایی که پست بدون تعطیلی و با افزایش ساعات کار، بی‌وقفه در خدمت مردم بود و با تقویت پل ارتباطی بین تولیدکنندگان و عرضه کنندگان محصولات فروشگاه‌های اینترنتی و سفارش دهندگان، وظیفه خطیر حمل و نقل و تحویل میلیون‌ها بسته و امانت مردم را با وجود تمامی کمبودها و کاستی‌ها به انجام رساند و اجازه نداد باری بر زمین بماند.

امیدوارم در سال نو با توسعه بیش از پیش خدمات پستی بتوانیم امکانات بیشتری برای خدمت‌رسانی به مردم فراهم کنیم.



فریبا مرادی
عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست

به کارگیری سیستم مدیریت کیفیت، تصمیمی استراتژیک برای شرکت ملی پست است

پروژه استقرار سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:2015 به عنوان یکی از کاربردی ترین استانداردهای مدیریتی مجامع بین المللی و تضمین کننده کیفیت در شرکت ملی پست با هدف بهبود مستمر کیفیت خدمات و کاهش میزان خدمات نامنطبق؛ و توجه به اموری مهم چون بهینه سازی فرایندها، شفافیت مسئولیت‌ها در فرایندهای

سازمانی، افزایش سودآوری و کاهش میزان شکایات مشتریان، رفع نیازهای آشکار و پنهان آنان، جلب رضایت حداکثری ذینفعان و دستیابی به بازارهای جدید در دستور کار شرکت ملی پست قرار گرفته است.

فریبا مرادی عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست در این خصوص می‌گوید: بکارگیری سیستم مدیریت کیفیت،

یک تصمیم استراتژیک برای شرکت ملی پست است. این سیستم کمک می‌کند تا این شرکت عملکرد کلی خود را بهبود و یک مبنای منطقی برای توسعه پایدار تمامی فعالیت‌ها فراهم نماید. همچنین با بهره‌گیری از رویکرد فرآیندی، اطمینان حاصل می‌شود که منابع کافی برای

مدیریت صحیح فرایندها اختصاص یافته و یا فرصت‌های بهبود بر روی آن‌ها به درستی انجام می‌گیرد. این عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست اضافه می‌کند تفکر مبتنی بر ریسک، شرکت را قادر می‌سازد تا عواملی که می‌توانند موجب انحراف فرآیندها شوند به موقع شناسایی و کنترل‌های پیشگیرانه‌ای برای به حداقل رساندن این اثرات منفی و استفاده حداکثری از فرصت‌ها فراهم شود.

وی معتقد است پیاده‌سازی سیستم مدیریت کیفیت به صورت کاربردی و صحیح، باعث افزایش بهره‌وری در شرکت می‌شود و اطمینان حاصل می‌گردد که امور کاری در سازمان تحت کنترل است و مدارکی همچون دستورالعمل‌ها و روش‌های اجرایی نه

تنها برای سخت‌تر شدن کار تدوین نشده‌اند بلکه آنها برای تسهیل فرآیندهای کاری و شفاف شدن رویه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. بنابراین مستند کردن اطلاعات به صورت دقیق و شفاف در یک سازمان، امری حیاتی و کلیدی است و معنای مستند سازی از تدوین دستورالعمل فراتر رفته و

پروژه استقرار سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:2015 به عنوان یکی از کاربردی ترین استانداردهای مدیریتی مجامع بین المللی و تضمین کننده کیفیت در شرکت ملی پست است



تبدیل به ثبت اطلاعات قابل استفاده و زمینه ساز ارتقای دانش سازمانی شده است. مرادی می‌گوید با پیاده سازی ایزو ISO 9001:2015 شرکت بر روی اهداف خود تمرکز می‌کند و قادر خواهد بود که کارکنان و ذینفعان را پشتیبانی و رضایت مشتریان را افزایش دهد. همچنین این استاندارد با توجه به

اینکه دید پیشگیرانه دارد، بر شناسایی خطرات بالقوه برای کیفیت خدمات، عوامل نارضایتی مشتری و تعیین اقدامات پیشگیرانه تأکید دارد تا با توجه به وجود رقابت شدید در بازار کسب و کار جهانی، به دنبال فراتر رفتن از خواست مشتریان، سودآوری برای آن‌ها و به تبع آن رقابت پذیری و سودآوری شرکت را فراهم نماید.

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست عنوان می‌دارد پروژه استقرار سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:2015 به عنوان یکی از کاربردی ترین استانداردهای مدیریتی مجامع بین

المللی و تضمین کننده کیفیت در شرکت ملی پست و به منظور برون رفت از وضعیت موجود و تحقق اهداف تعیین شده، با هدف بهبود مستمر کیفیت خدمات و کاهش میزان خدمات نامنطبق؛ توجه به اموری مهم چون بهینه سازی فرایندها، شفافیت مسئولیت‌ها در فرایندهای سازمانی،

**بکارگیری
سیستم مدیریت کیفیت
یک تصمیم استراتژیک
برای شرکت ملی پست است**

افزایش سودآوری و کاهش میزان شکایات مشتریان، رفع نیازهای آشکار و پنهان آنان، جلب رضایت حداکثری ذینفعان، دستیابی به بازارهای جدید و اکنون در دستور کار شرکت ملی پست قرار گرفته است.

وی معتقد است کیفیت خدمات در دنیای پیشرفته امروز، جایگاه برجسته‌ای یافته و اغراق نیست که نقش کیفیت در بقای شرکت را همانند نقش اکسیژن برای بقای آدمی بدانیم. مرادی می‌گوید با استقرار این نظام در سطح شرکت، باید امکان شناسایی دقیق نیازها و انتظارات شهروندان و عموم مردم مهیا شده باشد تا عملکرد خود را بهبود و سطح کیفیت خدمت رسانی را ارتقا دهیم.

عضو هیئت مدیره شرکت ملی پست ابزار امیدواری می‌کند در این مسیر سخت و طولانی هیچگاه متوقف نخواهیم شد و با درک صحیح

واقعیت‌ها به منظور کاهش هزینه‌های زائد، افزایش بهره‌وری، بهبود عملکرد، شفاف سازی، افزایش رضایتمندی مشتریان و همگام شدن با نیازهای بازارهای جهانی و... در مسیر تکامل و حرکت به سوی تعالی سازمانی و آینده‌ای روشن گام خواهیم برداشت.



گفتگو با بهزاد اقبالخواه
عضو سابق هیئت مدیره
شرکت ملی پست

آیا پست برای چنین روزهایی آماده بود؟

با شکل‌گیری دنیای الکترونیک و الکترونیکی‌شدن بسیار از امور ارتباطی، تصور اولیه این بود که با توقف بخش قابل توجهی از کارکردهای سنتی سیستم پستی، این صنعت آسیب جدی به خود خواهد دید؛ اما در سالهای کرونایی ورق به نفع پست برگشت و با اینکه انواع و اقسام تکنولوژی‌های جدید در خدمت مردم بود اما کارهایی باید انجام و کلاهایی

باید جابه‌جا می‌شد که جز از طریق پست از هیچ روش دیگری انجامش ممکن نبود و نخواهد بود.

از همین رو شرکت ملی پست را باید یکی از پرمشغله‌ترین شرکت‌های فعال چند ساله اخیر کشور بدانیم. کرونا، افزایش تجارت آنلاین، خریدهای اینترنتی و تمایل به استفاده از پست

برای ارسال و دریافت امانات و هزاران علت دیگر را می‌توان نام برد که شرایط را برای کار این شرکت مهم و حیاتی، سخت و دشوار کرده اند.

طی گفتگو با «بهزاد اقبالخواه» عضو سابق هیئت مدیره شرکت ملی پست به بررسی وضعیت فعلی پست و اقدامات انجام شده در یکسال اخیر پرداخته ایم و اینکه آیا

پست برای چنین روزهایی آماده بود؟ بهزاد اقبال خواه از راه اندازی ۵ سیستم سورتینگ هوشمند در مراکز تجزیه و مبادلات با تکنولوژی Pop-up نام می‌برد، او می‌گوید یکی از مهمترین کارها که در سال گذشته انجام شد این بود که توانستیم در ۵ مرکز، دستگاه سورتینگ را با تکنولوژی Pop-up راه اندازی کنیم و در نهایت حاصل

سختی‌های فراوان سه ساله‌ای که در شرکت ملی پست کشیده شده بود منجر به این شد که دستگاه سورتینگ مرکز مکانیزه چهارراه لشگر با تکنولوژی Cross-Belt راه اندازی شود.

وی معتقد است این دستگاه از بهترین و پیشرفته ترین تکنولوژی‌هایی است که در حال حاضر استفاده می‌شود و

می‌گوید در زمینه دستگاه سورتینگ، کارهایی که بخواهیم احصا کنیم دشوار است، چرا که از اجزاء کوچکی تشکیل می‌شود که به نوبه خود ممکن است مهم نباشد، ولی تمام تلاشمان بر این بود که مشتریان پست از سرویسی که می‌گیرند احساس رضایت بیشتری داشته باشند.

وی می‌گوید شرکت ملی پست به دلیل ضرورت برقراری

سیستم سورتینگ هوشمند مرکز تجزیه و مبادلات کشور از بهترین و پیشرفته ترین تکنولوژی‌هایی که در حال حاضر استفاده می‌شود بهره برده است



تمام تلاشمان بر این بود
که مشتریان پست از سرویسی
که می‌گیرند احساس رضایت
بیشتری داشته باشند

می‌توان با اطمینان گفت
روزهای به شدت شلوغ و
پرتراфик همانند روزهای عادی
سپری شد

راهبر حوزه فنی شرکت ملی پست با اشاره به راه‌اندازی هابهای منطقه‌ای و خطوط مستقیم مبادله پستی بین استانی اذعان می‌دارد با راه‌اندازی و تجهیز هاب‌های منطقه‌ای پستی، سرعت ارسال امانات و همچنین ضریب ایمنی مرسولات افزایش یافته است.

عضو سابق هیئت مدیره شرکت ملی پست از اقدامات کوچک ولی شاخص و تاثیر گذار می‌گوید.

او معتقد است در سال گذشته زیرساختهای پستی به شدت تقویت شد به طوری که می‌توان با اطمینان گفت روزهای به شدت شلوغ و پرتراфик همانند روزهای عادی سپری شد.

اقبال خواه با اشاره به روزهای بلک فرایدی یا خریدهای اینترنتی تخفیفات جمعه سیاه می‌گوید علیرغم اینکه در این ایام ده درصد افزایش داشتیم ولی فشاری به شبکه پستی وارد نگردید و فرایندها به خوبی انجام گرفت این درحالی است که سال‌های قبل شبکه پستی قفل می‌شد.

راهبر سابق حوزه فنی شرکت ملی پست در سخن پایانی خود با تبریک سال نو و تشکر از تمامی کارکنان پرتلاش پست، ابراز امیدواری می‌کند شبکه پستی کشور در ادامه مسیر تحول و هوشمندسازی گامهایی محکم تر و رو به سوی موفقیت بیش از پیش بردارد.

ارتباط فیزیکی بین اقصی نقاط کشور و با توجه به گستردگی حمل و نقل و توزیع، نیازمند توسعه زیرساخت‌ها در فرآیندهای مختلف قبول، آماده سازی، رهسپاری و توزیع بود. در همین راستا در طی یکسال اخیر و با توجه به رشد ترافیک قابل توجه مرسولات پستی بیش از ۲ هزار میلیارد ریال از محل درآمدهای شبکه در زمینه توسعه زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های پستی سرمایه گذاری کرد که از آن جمله می‌توان به توسعه شبکه توزیع بسته و امانت به میزان ۱۰۰ درصد با خرید ۴۰۰ دستگاه وانت اشاره کرد.

عضو سابق هیئت مدیره شرکت ملی پست، افزایش ظرفیت شبکه رهسپاری به میزان ۳۰ درصد با خرید ۴۰ دستگاه کامیون را خاطر نشان می‌سازد و از دیگر اقدامات به خریداری تعداد ۴ هزار ترولی جهت تسریع در رهسپاری و مبادله و کاهش صدمه به بسته‌های پستی و همچنین خرید ۷ هزار باکس پلاستیکی جهت جابجایی مرسولات اشاره می‌کند.

باز راه‌اندازی شماره تلفن سه رقمی ۱۹۱۳ به عنوان شماره تماس مرکز امور مشتریان شرکت ملی پست و توسعه سه برابری ظرفیت پاسخگویی نیز از دیگر مواردی است که اقبال خواه از آنها نام می‌برد.



رونمایی نمبر نوروز ۱۴۰۰ در موزه ارتباطات



برتری موزه ملی ارتباطات از سوی کمیته ملی موزه‌های ایران به دلیل ابتکارات و اقدامات در ایام شیوع کرونا



افراشتن پرچم شرکت ملی پست بر فراز بلندترین قله ایران



برگزاری نمایشگاه سوخت نگاری تصاویر پستی قدیمی



برگزاری اولین جشنواره کاریکاتور «پست و کرونا»



افزایش ترافیک و وزن مرسولات خارج پست ایران علیرغم محدودیت‌های پروازی و شیوع کرونا

اقدامات پست ایران مورد توجه اتحادیه جهانی پست

است که در سال ۱۸۷۴ پایه‌گذاری شده و حدود ۱۹۲ کشور مختلف در آن عضو هستند، با توجه به اهداف این سازمان در راستای رشد اجتماعی و فرهنگی و همچنین افزایش دادوستدهای تجاری از طریق یک شبکه پستی موثر، این سازمان نقش موثری در راستای این خدمات و توسعه هرچه بیشتر این صنعت ایفا می‌کند. رویدادهای شرکت ملی پست در دو سال اخیر و ایام شیوع کرونا همواره مورد توجه این نهاد بین‌المللی قرار گرفته و در صفحات اجتماعی خود از آن نام برده است که در زیر نگاهی اجمالی به آنها می‌اندازیم.

همانگونه که می‌دانیم امروز به مدد ظهور شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطی جوامع و افراد به رغم وجود مسافت بسیار در میانشان، در وضعیت همزمانی قرار گرفته‌اند. این مهم باعث شده است تا اقدامات پست ایران و موزه ارتباطات کشور در ابعاد مختلف از نظر نهادهای بین المللی و جوامع جهانی پنهان نمانده است و توجه آنها به بسیاری از رویدادها خصوصاً در سالهای اخیر جلب و همواره در راس اخبارادارات پست در سراسر دنیا بوده است. اتحادیه جهانی پست دومین سازمان جهانی بعد از ITU



بنای یادبودی از اتحادیه جهانی پست در برن سوئیس در نشان اتحادیه پنج قاره از طریق ترانزیت تبادلات بین‌المللی به هم متصل شده‌اند

Amidst the #pandemic, the #Iranian Post and the #Communication Museum in #Tehran cooperate with local museums to organize virtual museum tours for everyone. @hasanamidi @post_museum @iranpostCO @azarijahromi @R_Sobhanifar @eghbalkhah @mrghaderi @PostalMuseum @thepostalmuseum

برگزاری تورهای مجازی ۱۰ روزه موزه با همکاری پست ایران

#IranPost has issued a commemorative #stamp featuring the Church of the Holy Thaddeus. It belongs to the #UNESCO World Heritage List & it's located in the West #Azerbaijan Province of #Iran. @hasanamidi @post_museum @iranpostCO @azarijahromi @R_Sobhanifar @eghbalkhah @mrghaderi

چاپ تمبر یادبود کلیسای تادئوس مقدس در حاشیه نمایشگاه تمبر ایران و ارمنستان

Postal #innovation: #Iran Post's exchange and analysis centre was equipped with one of the largest and most up-to-date intelligent #sorting systems. The new system is intended to increase the speed, accuracy and thereby the quality of #PostalService

افتتاح سیستم سورتینگ مرکز تجزیه و مبادلات پست ایران

For the 50th anniversary of the establishment of diplomatic relations between #Iran and #China, the first Joint Exhibition of Iran & China #Stamps will be held on 10-14 January 2022 in the National Museum of Communications ow.ly/2Y5q50HkkOL @iranpostCO @post_museum

برگزاری نخستین نمایشگاه مشترک تمبر ایران و چین

On the occasion of the 50th anniversary of the establishment of diplomatic relations between #Iran and #China, the National Museum of Communications of Iran @post_museum hosts the first joint exhibition of postal #stamps this week! @iranpostCO @R_Sobhanifar @hasanamidi

برگزاری نخستین نمایشگاه مشترک تمبر ایران و چین

Iran's #coronavirus #stamp salutes #medical workers. #Iran has unveiled a postage stamp honoring medical professionals as front-line fighters of the #COVID19 outbreak in the country ow.ly/Lmr550yPJAS #HealthForAll @WHO #WHO @iranpostCO @M_Sarkheil @Mm_Bahrami #philately

چاپ تمبر قهرمانان وطن توسط پست ایران به عنوان «اولین تمبر جهان با موضوع ویروس کرونا»

.@iranpostCO will register its mailboxes in the name of famous Iranians. The first such #mailbox bears the name of Parvin Etesami, the most famous #Iranian woman #poet. The box has been installed in front of the Etesami's historical house.

نصب اولین صندوق پستی مشاهیر به نام پروین اعتصامی

Iran Post has set up five innovation centers in: Tehran, Golestan, Khorasan Razavi, Yazd, Isfahan

راه اندازی مراکز نوآوری پست

STARTUP POST

برگزاری نخستین رویداد کارآفرینی و نوآوری در پست ایران

.@iranpostCO introduit le tri des colis à grande vitesse. 5 nouvelles machines de tri permettront également de réduire les erreurs et d'éviter d'endommager les colis. Avec ce développement, @iranpostCO tient sa promesse de transition vers une poste intelligente intégrée

راه اندازی دستگاه های سورتینگ مکانیزه در مراکز پست ایران

Posts for #culture and #communication: @iranpostCO supports the 2nd Tehran Virtual #Book Fair. Last year, #Iran Post moved a total of 1,200 book titles in the form of 850,000 items over ten days in more than 17,000 urban and rural areas.

همکاری پست ایران با دومین نمایشگاه مجازی کتاب

This year, the annual International Book Fair organized in #Iran, will be held virtually for the first time. #IranPost supports this cultural event by promoting #publishing & #books ow.ly/8QYJ50DdqrI @iranpostCO #COVID19 @P_jamshidi @azarijahromi @mrghaderi @eghbalkhah

برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی کتاب ایران

تمبر یادبود «نوروز ۱۴۰۰»



این تمبر با حضور وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و دبیر کل کمیسیون ملی یونسکو در ایران در موزه ملی ارتباطات رونمایی شد. بلوک تمبرهای نوروز ۱۴۰۰ شامل ۶ مرقع زیبایی تاریخی از گنجینه نسخ خطی کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران و تابلوی زیبای خوشنویسی از مصرع مشهور نوروزی حکیم عمر خیام است.



مجموعه ۶ قطعه ای تمبر «پیشگامان هنرمعاصر انقلاب و دفاع مقدس»، دربرگیرنده تصاویر ۶ اثر از ۶ استاد هنر انقلاب است که پیشتر در موزه و گنجینه هنر انقلاب قرار گرفته است. در چاپ خاص و ویژه این تمبر برای نخستین بار به دلیل شرایط کرونا از کاغذهای پشت چسب دار مخصوص با عایق مخصوص کنگره های تمبر استفاده شده است.

تمبر یادبود «پیشگامان هنر»



این تمبر همزمان با یکصدمین سالروز تولد سیمین دانشور در خانه موزه سیمین و جلال رونمایی شد. تصاویر مندرج در این تمبر به سفارش شورای عالی تمبر و با قلم علیرضا ذاکری نقاشی شده است.

تمبر یادبود دو قطعه ای «سیمین و جلال»



وقتی تمبرهای پستی دیجیتال می شوند

حسن عمیدی
مدیر کل دفتر روابط عمومی
شرکت ملی پست و رئیس موزه ارتباطات

بلاک چین و قرارداد هوشمند رمزگذاری شده آن محدود خواهد شد.

بلاک چین و رمزنگاری پیامها و اطلاعات به منظور افزایش سطح ایمنی در بستر فضای مجازی، در حال حاضر به یکی از محورهای اصلی رشد و توسعه بسیاری از کسب و کارها تبدیل شده است.

یکی از مهمترین موارد استفاده از بلاک چین در حوزه «مدیریت زنجیره عرضه» است. وقتی محصولی دیجیتالی شده و شماره سریال یا کدشناسایی اختصاصی برای آن تعریف می شود، به این معنی است که نه تنها این محصول قابل نظارت و ردیابی در طول زنجیره تامین است، بلکه سایر اطلاعات مهم آن هم قابل بازیابی و بررسی است و دسترسی و تهیه آن هم برای مردم در سراسر جهان آسان است.

تمبر، این زبان فرهنگی مشترک ملت ها با پیوستن به فناوری روز دنیا پا به جهانی نو گذاشته است. جهانی که هم مفاهیم ارتباطی گذشته را به همراه دارد و هم با رنگ و بوی فناوری می تواند مورد پسند نسل فعلی و آینده قرار گرفته و خود را از گرد فراموشی برهاند.

تمبر از آن دسته نمادهای فرهنگی و انتقال دهنده پیام است که به تازگی راهی نو در مسیر پیوند با فناوری آغاز کرده است. اداره تمبر سازمان ملل متحد (UN STAMPS) به تازگی نسل جدیدی از تمبر را به نام «تمبر رمزنگاری شده» (Crypto Stamp) با استفاده از فناوری بلاک چین یا رمزنگاری منتشر کرده است که اقدامی قابل توجه در بهره گیری از هوش مصنوعی در عرصه ارتباطات پستی و آینده رو به تحول این شبکه به شمار می آید.

این تمبرهای رمزنگاری شده هوشمند به بلاک چین اتریوم متصل است. به این صورت که هر تمبر، دارای یک کد مخفی منحصر به فرد است که با خراشیدن لایه رویی آن، قابل مشاهده می شود. این کد، مالک تمبر را قادر می سازد تا یک تصویر کاملا مشابه آن تمبر را در بلاک چین به عنوان یک مجموعه دیجیتال فعال کند.

هر نوع خرید و فروش و معامله تمبرهای دیجیتال در بلاک چین اتریوم مدیریت می شود. به این ترتیب، در آینده و با گسترش این تکنولوژی، دسترسی به ۹۰ هزار تمبر منتشر شده توسط اداره تمبر سازمان ملل تنها از طریق این



جهانی که هم مفاهیم ارتباطی گذشته را به همراه دارد و هم با رنگ و بوی فناوری می تواند مورد پسند نسل فعلی و آینده قرار گرفته و خود را از گرد فراموشی برهاند

اینجا مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور است

تصاویری از روزهای پرتراфик آخر سال
همکاران عزیز خداقوت، بازوانتان پرتوان نتان سلامت



تمبرهای یادبود منتشر شده در سال ۱۴۰۰



این تمبر که به مناسبت پنجاهمین سالگرد روابط دیپلماتیک دو کشور رونمایی شد با تصویری از پل خواجوی اصفهان به عنوان نماد کشور ایران و پل کوانگ جی در شهر چائوچو گوانگ دونگ به عنوان نماد کشور چین منتشر و چاپ شده است.

تمبر مشترک «ایران و چین»



تمبر «هشت فرمانده شهید دفاع مقدس»

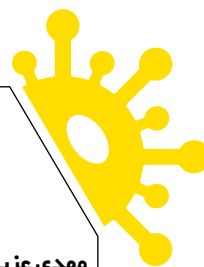
این تمبر مشتمل بر تصاویری از شهیدان محمدبروجردی، حسن باقری، محمد جهان آرا، ابراهیم همت، مهدی باقری، مهدی زین الدین، حسین خرازی و احمد کاظمی است. این بلوک ۸ قطعه ای تمبر به تعداد ۶۰ هزار سری به صورت دو بلوک ۴ قطعه ای در ابعاد ۶۵×۴۵ میلیمتر توسط شرکت ملی پست منتشر شده است.



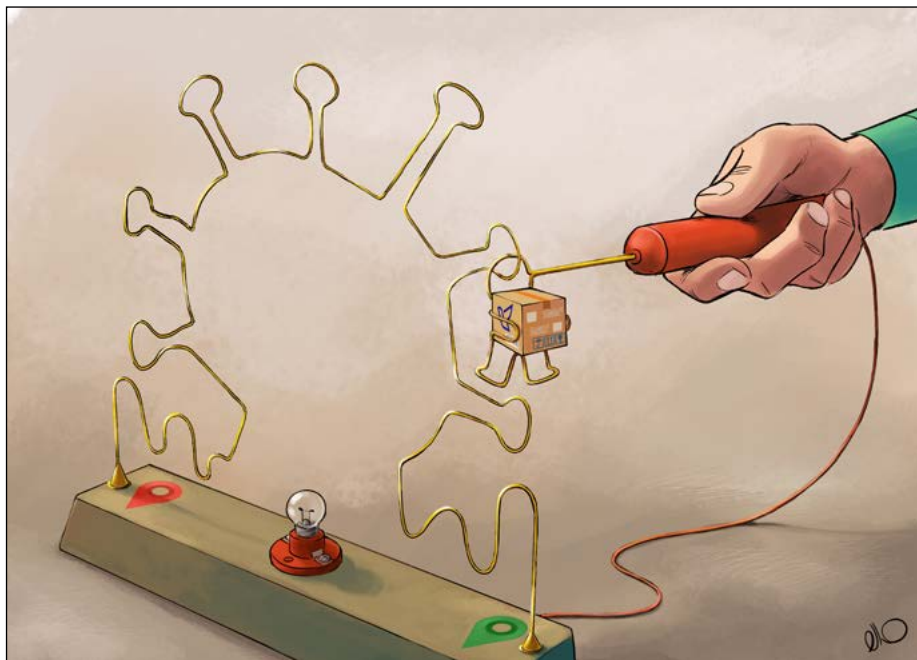
این تمبر در باغ هنر منطقه فرهنگی گردشگری عباس آباد تهران رونمایی شد. پل طبیعت تهران یک پل دو طبقه پیاده‌رو است که در عباس آباد تهران قرار دارد. این پل از نمادهای شهر تهران است که از عرض بزرگراه مدرس می‌گذرد و بوستان‌های طالقانی در شرق و آب و آتش در غرب را به هم متصل می‌کند.

تمبر یادبود «پل طبیعت تهران»





مهدی عزیز / گلستان



برنده جایزه اول

«نخستین نمایشگاه کارتون کبوتر زرین» با موضوع:
«خدمات پستی در بحران شیوع ویروس کووید-۱۹»

مهرماه ۱۳۹۹



شرکت ملی پست
روابط عمومی

www.post.ir